

# Internationaux de Tennis de Vendée

 CHALLENGER  
TOUR  
75.000 \$ + H



# Internationaux de Tennis de Vendée

Du 14 au 20 octobre 2013



CHALLENGER  
TOUR

75.000 \$ + H



VENDÉE  
CONSEIL GÉNÉRAL



LIGUE DES PAYS DE LA LOIRE  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS



vendéspace  
[www.internationauxdevendee.fr](http://www.internationauxdevendee.fr)

## Edito



En octobre prochain, soit un an tout juste après son ouverture, le Vendéspace accueillera un projet de grande envergure : l'organisation des premiers Internationaux de tennis de Vendée. Cet ATP Challenger est appelé à devenir l'un des tout premiers tournois indoor professionnel masculin de France : 70 joueurs parmi les meilleurs du monde, 50 matchs au sommet, le parrainage d'un champion aussi prestigieux que Nicolas Pietrangeli.

Le défi est à la mesure du succès du Vendéspace, devenu l'espace de seulement quelques mois une référence majeure dans l'accueil des plus grandes compétitions sportives, qu'il s'agisse de l'Euro basket féminin, de l'Euro-Asie de tennis de table ou des Internationaux de France de gymnastique.

Cette réussite est bien sûr une bonne nouvelle pour le sport vendéen, mais aussi pour l'ensemble de notre département, qui profite des nombreuses retombées économiques et médiatiques générées par tous ces rendez-vous.

Je souhaite aux Internationaux de tennis de Vendée, ainsi qu'à tous ses partenaires de multiplier les records, dans la grande tradition des événements sportifs organisés en Vendée.

Bruno Retailleau  
Président du Conseil Général  
de la Vendée



## Un évènement populaire et fédérateur

- Faire de ces Internationaux une véritable fête du sport en Vendée.
- Rendre l'évènement accessible à tous avec de nombreuses invitations pour les écoles et associations.
- Des animations toute la semaine sur site ainsi qu'en ville (mini-tennis, séances de dédicaces...)
- Fédérer les clubs de tennis vendéen ainsi que tous les bénévoles.
- Mobiliser le tissu associatif vendéen



## Exploiter une infrastructure d'exception

### Au-delà d'un évènement sportif, un vrai spectacle pour tous

- Attirer les passionnés de tennis, de sport... Et les autres.
- Un spectacle son et lumière
- Un village grand public avec des animations, stands, restauration...
- Des espaces partenaires haut de gamme

### Un site aménagé en configuration « ATP Challenger »

- Installation de 3 courts résine sur plancher - un central d'une capacité modulable de plus de 3000 places.
- Installation de supports de communication « partenaires » :
  - Bâches de fond de court, panneaux latéraux et visuels divers.
- Aménagement du village grand public (bar/snacking, restaurant, boutiques, animation, stand...)
- Aménagement des espaces bénévoles et staff (restaurant, espace de repos bénévoles et arbitres, bureaux, salle des ramasseurs...)
- Aménagement des espaces réceptifs partenaires :
  - « l'Open bar » à champagne, restaurant gastronomique, salons privatifs, loges, tribunes VIP.
- Aménagement des espaces joueurs : players lounge, salle kinés, vestiaires...
- Aménagement des espaces médias : salle de presse, régie TV, tribune de presse...
- Gestion d'un parking VIP et grand public



## COMITÉ D'ORGANISATION DE L'OPEN DE VENDÉE

Président : Patrick Miot  
Secrétaire Général : Henri Moreno

Vice Président : Bernard Guilbert  
Trésorier : Jean-Yves Breton

AGENCE DEUCE  
Co-Directeurs : Matthieu Blesteau  
Arzel Mevellec  
Responsable partenariat : Marc Legris

06 63 48 64 62  
06 63 69 83 42  
06 76 87 08 58  
matthieu.blesteau@agenceuce.com  
arzel.mevellec@agenceuce.com  
marc.legris@agenceuce.com

• **70 joueurs classés entre la 30<sup>e</sup> et la 200<sup>e</sup> place mondiale**

- 9 jours de tournoi
- 100 points ATP au vainqueur : l'équivalent d'un 3<sup>e</sup> tour à Roland-Garros
- 75 000 € de dotation globale
- 12 000 € au vainqueur
- Un tableau final de 32 joueurs en simple et de 16 équipes en double

Plus de **50 matchs** en une semaine

Des matchs en journée à partir de 11h et des temps forts le soir avec les têtes d'affiche à partir de 18h30

Samedi 12 octobre	9h00	Qualifications	16 matchs
Dimanche 13 octobre	9h00	Qualifications	12 matchs
Lundi 14 octobre	11h00	1 <sup>er</sup> tour	12 matchs
Mardi 15 octobre	11h00	1 <sup>er</sup> tour	10 matchs
Mercredi 16 octobre	11h00	1/8 simple et 1/4 double	10 matchs
Judi 17 octobre	11h00	1/8 simple et 1/4 double	8 matchs
Vendredi 18 octobre	13h00	1/4 simple et 1/2 double	5 matchs
Samedi 19 octobre	13h00	1/2 simple et 1/2 double	3 matchs
Dimanche 20 octobre	13h00	Finales double et simple	2 matchs

## Les Internationaux de Tennis de Vendée

• **6<sup>e</sup> tournoi Indoor professionnel masculin**

(parmi près de 40 tournois en France) après le BNP Masters de Bercy, l'Open 13 de Marseille, l'Open sud de France à Montpellier, l'Open de Moselle à Metz et l'Open d'Orléans.

• Un des plus grands événements sportifs internationaux de Vendée

• Une nouvelle dimension pour le relais du Tournoi Future du Tennis Entente Yonnaise (TEY)

## Les joueurs

ATP Challenger : préparation aux plus grands tournois et révélateur de talents

• Les joueurs confirmés en Challenger en 2012 : **Julien Benneteau, Arnaud Clément, Paul-Henri Mathieu, Mickaël Llodra (photo), Nicolas Mahut, Jérémy Chardy...**

• Les futurs Grands noms du tennis passent tous par les tournois Challenger: **Roger Federer** gagne

le challenger de Brest en 2000, **Nadal** finaliste au Challenger de Cherbourg en 2003, **Tsonga** vainqueur au Challenger de Rennes en 2006...

• Un tremplin pour les joueurs locaux : **Gleb Sakharov** par exemple, N° 44 français et dans les 400 meilleurs joueurs mondiaux pourra se frotter aux meilleurs joueurs mondiaux en participant aux qualifications du tournoi.



MICKAËL LLODRA

- 21<sup>e</sup> mondial en simple et 3<sup>e</sup> joueur mondial en double
- Médaille d'argent aux jeux olympiques de Londres
- Vainqueur de 5 tournois ATP en simple et 25 titres en double dont 3 grand Chelem
- 1/2 finaliste du dernier masters BNP Paribas de Paris Bercy

Mickaël Llodra, joueur de l'équipe de France de coupe Davis, s'est d'ores et déjà engagé à disputer simple et double lors des Internationaux de Vendée en octobre prochain.

Mickaël Llodra c'est un des plus beau palmarès français !

“ Je suis très heureux de m'associer à cette première édition des Internationaux de tennis de Vendée. Je serai présent en octobre pour essayer de mettre mon nom en premier au palmarès de ce nouveau Challenger Français, qui s'annonce comme un des plus beaux tournoi Français ! Rendez-vous en octobre ! ”

Mickaël Llodra

## NICOLAS MAHUT

- Originaire de la Ligue des Pays de Loire
- Né à Angers
- Nicolas Mahut, 40<sup>e</sup> mondial en 2008

• Recordman du match de plus long de l'histoire du tennis face à John Isner en 2010 à Wimbledon et des victoires sur Rafaël Nadal, Andy Murray, Andy Roddick...

## L'ambassadeur du tournoi

Un ambassadeur de choix : il était déjà présent pour le match exhibition face à Arnaud Clément lors de l'inauguration du Vendéspace et Nicolas s'est engagé à nos côtés pour représenter le challenger en tant qu'ambassadeur. Outre sa participation en tant que joueur, Nicolas portera haut les couleurs du tournoi sur le circuit professionnel et auprès des autres joueurs pour garantir un plateau sportif d'exception. Il sera présent aussi lors des nombreuses opérations de communication, médias et de relations publiques qui seront mises en place pendant, avant et après la semaine du tournoi.

“ Je suis très heureux et très fier de me voir confier le rôle d'ambassadeur des Internationaux de tennis de Vendée. La joie de m'investir dans un projet comme celui-ci dans ma région natale est à la hauteur de l'ambition que j'ai de faire de ce tournoi un événement incontournable du tennis et de la région. ”

Nicolas Mahut



## Une **visibilité** et un plan de communication d'envergure

- Campagne d'affichage : 4x3, affichage abri-bus, affichettes 40x60cm, flyers...
- Mailing licenciés et grand public, mailing partenaires...
- Un site web dédié avec livescoring (scores en direct) et livestreaming (diffusion vidéo en direct sur le web)
- Campagne médias : spots radio, campagne web...
- Campagne presse quotidienne
- Programme officiel et gazette quotidienne distribués sur site.
- Opérations de communication délocalisées : exhibition mini-tennis, séances de dédicaces...
- Covering des navettes officielles
- Newsletter et communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)



Le tennis est le deuxième sport en France en terme de licenciés (+ de 1 100 000) et le premier sport individuel. Il existe plus de 106 clubs affiliés en Vendée avec près de 10 000 Licenciés.

- **7 000** spectateurs attendus en 2013
- **10 000** spectateurs en 2014
- **15 000** spectateurs dans les 5 ans



## Une **logistique** de poids, une dynamique **économique** locale...

- Plus de 50 prestataires (traiteur, décorateur, fleuriste ...)
- Environ 500 nuitées réservées pour les joueurs, coaches et officiels
- Transport des joueurs par les navettes officielles
- Restauration grand public et bénévoles (1 500 repas bénévoles)
- Plus de 100 entreprises partenaires



## L'**équipe** d'organisation en chiffres : + de 200 hommes et femmes autour d'un même projet

- Dont :
- 80 membres du staff (hôtesses, placiers, contrôleurs...)
  - 12 chauffeurs officiels
  - 50 ramasseurs de balles
  - 3 Kinésithérapeutes et 1 médecin
  - 30 juges de lignes
  - 1 photographe
  - 4 arbitres internationaux
  - et un superviseur désignés par l'ATP



## Un **Open** aux couleurs de **la Vendée**



### Origine du tournoi :

Le COOV (Comité d'Organisation de l'Open de Vendée) a été créé pour l'organisation de ces Internationaux de Tennis, sous l'égide de la FFT, la Ligue de Tennis des Pays de la Loire et le Comité Départemental de Tennis de Vendée. Avec cet outil exceptionnel qu'est le Vendéspace, l'événement se veut le prolongement du tournoi « Future » de la Roche-sur-Yon organisé depuis 20 ans par le Tennis Entente Yonnaise. Le COOV a choisi l'Agence DEUCE, spécialisée en événementiel sportif pour la mise en œuvre de ce projet fédérateur.



# L'Open club

## le club des partenaires

• • • • • • • • • •



Entrez dans le club partenaires et faites partie d'un réseau d'entrepreneurs  
Devenir **partenaire** d'un projet ambitieux et pérenne  
Devenez acteur d'un grand projet Vendéen.

### Partager un événement à la fois haut de gamme et populaire

- Etre visible, se faire connaître, augmenter sa notoriété
- Associer son image à celle du sport de haut niveau et aux valeurs du tennis
- Visibilité grand public et entreprises
- Développer son réseau : prospector, fidéliser, inviter
- Créer des synergies entre partenaires
- Communiquer en interne : temps fort de la vie d'entreprise

### Être vu

- Visibilité sur site : bache de fond de court, panneaux latéraux, oriflammes, logo billetterie, véhicules officiels, podium d'exposition, textiles floqués...
- Visibilité sur supports de communication officiels : site web, affiches, flyers, programme officiel, encarts promotionnels presse, réseaux sociaux...
- Visibilité médias : retour presse et TV, opération de communication partenaires/médias
- Parrainage opérations de communication : street marketing, animation promotionnelles, séances de dédicaces...



### Prospecter...

- Présenter vos produits : podium d'exposition et stand commerciaux
- Placement de produit : exposer votre savoir-faire, faire connaître vos produits en les associant à l'événement.



### Echanger...

- Inviter vos clients/prospects : billetterie VIP tribune et loges, restauration, « l'Open bar », salons privatisés...
- Rencontrer : plus de 300 partenaires attendus chaque jour, des réceptions officielles tous les soirs, plusieurs soirées partenaires dans l'année...



### Faire plaisir ...

- Vivre et faire vivre un moment fort et partager des émotions.
- Vivre l'événement au plus près et dans les meilleures conditions.

# Les Prestations

## receptif / visibilité



receptif

**L'accueil VIP :** accueil individualisé par les hôtes, cartons d'invitations mis à disposition pour vos invités, accès au parking VIP, presse quotidienne, programme officiel mis à disposition...

**Les opérations de RP « Open Club » :** avant et après l'événement, ces réceptions permettent à nos partenaires de se retrouver dans des lieux originaux autour du projet. Durant l'événement, ce sont des soirées mises en place pour nos partenaires : inauguration, soirée des partenaires, tirage au sort, soirée de gala...

**Les opérations de communication ou média « partenaire » :** jeu concours sur site et site web, point presse ciblé sur le partenaire, animation partenaire sur site ou délocalisée...

**« L'Open bar » :** écran plasma de rediffusion des matchs, réseau WIFI, vue directe sur le central, open bar, cocktails déjeunatoires et dînatoires.

**Accès VIP Loges :** accueil vip de vos invités, accès aux loges et à « l'Open bar »

**Accès VIP :** accueil VIP de vos invités, accès aux tribunes VIP et à « l'Open bar »

**Pack initial :** 2 badges Accès VIP à la semaine, invitation pour 2 personnes aux opérations de RP de « l'Open Club »

**Pack réceptif journée - pour chacun de vos invités**

- Accès VIP  
ou
- Soirée VIP : privatisation et mise à disposition d'un salon réceptif (hors traiteur et boissons - jusqu'à 80 personnes) et billetterie VIP associée (hors open bar) en fonction du nombre de vos invités

**Pack réceptif semaine**  
*au choix*

- Loge 6 places, 6 accès VIP loges/jour et 10 invitations grand public/jour  
ou
- Carré VIP « Open bar » : carré VIP à la semaine au sein de « l'Open bar », 6 accès VIP/jour et 10 invitations grand public/jour  
ou
- Stand réceptif et/ou d'exposition : un stand à la semaine (4x3, moquette & coton gratté, branchement électrique et éclairage, mobilier à la charge du partenaire), 6 accès VIP/jour et 10 invitations grand public/jour



visibilité

**Espaces de visibilité**  
**Gold**

- Entrée Principale grand public
- Spot publicitaire sur scorer
- Tenue ramasseurs de balles
- Tenue staff
- Covering navettes officielles
- Chaise arbitre court central
- Bancs des joueurs
- Plexis filets

**Espaces de visibilité**  
**Silver**

- Panneau latéral court central
- Visuel billetterie
- Logo scorer
- Logo timer
- Logo écran de rediffusion interne

**Espaces de visibilité**  
**Platinum**

- Pleine page dans le magazine officiel
- 2 Visuels (oriflamme, kakémono) sur site fourni par le partenaire (village public, village VIP, court central, extérieur)

# Les Packages

ces packages sont personnalisables  
n'hésitez pas à nous contacter

## Package Club initial

Entrez dans l'Open Club : 1000 € HT

- Pack initial
- Votre logo sur le site web
- Citation en page partenaire du programme officiel

## Package Club journée

(pour un minimum de 20 personnes au total)  
60 € HT/personne/jour

- Pack réceptif journée
- Votre logo sur le site web
- Citation en page partenaire du programme officiel

## Package Club 5

(réservé à 5 partenaires maximum)  
Devenez partenaire majeur 20 000 € HT

Billetterie et réceptif :

- 2 packs initial
- 2 pack réceptifs semaine au choix
- 1 pack réceptif journée au choix pour 50 personnes
- Un dîner de gala en présence d'un des champions
- Invitations aux opérations RP « Club 5 »

Visibilité :

- Visibilité bache de fond de court
- Logo sur 4x3 et tous supports de communication
- Logo sur médias backdrop
- Logo fixe page d'accueil du site web
- Logo en page partenaire du programme officiel
- Logo mentionné dans la campagne presse
- Exclusivité sur secteur d'activité
- 1 visibilité Gold au choix
- 1 visibilité Silver au choix
- 1 visibilité Platinum au choix

Autre :

- Une opération de communication ou média sur site organisée

## Package Club 8

(réservé à 8 partenaires maximum)  
Devenez partenaire principal 12 000 € HT

Billetterie et réceptif :

- 2 packs initial
- 2 packs réceptifs semaine au choix

Visibilité :

- Logo tous supports de communication hors 4x3
- Logo en page partenaire du programme officiel
- Logo mentionné dans la campagne presse
- Logo sur le site web
- Exclusivité sur secteur d'activité
- 1 visibilité Gold au choix
- 1 visibilité Silver au choix
- 1 visibilité Platinum au choix

Autre :

- Une opération de communication ou média sur site organisée

## Package Club officiel

Devenez partenaire officiel : 4 000 € HT

Billetterie et réceptif :

- 1 pack initial
  - 1 pack réceptif semaine
- ou pack réceptif journée au choix pour 50 personnes

Visibilité :

- 1 visibilité Silver au choix
- Votre logo sur le site web
- Citation en page partenaire du programme officiel

## Package Club sponsor

Devenez sponsor officiel : 2 000 € HT

Billetterie et réceptif :

- 1 pack initial
- 2 invitations grand public/jour

Visibilité :

- 1 visibilité Silver au choix
- Votre logo sur le site web
- Citation en page partenaire du programme officiel

## Package Fournisseur officiel

Partenariat en échange marchand

Prestation à déterminer en fonction de la valorisation de l'apport en échange marchand.

Comité d'organisation  
de l'Open de Vendée

Agence Deuce  
Marc Legris  
06 76 87 08 58  
marc.legris@agenceceuce.com